SO GEHT HOTEL HEUTE

DIGITAL FORWARD

Digitalkonferenz 2017 – So geht Hotel heute

Programm

10:00 - 10:15 Uhr Welcome und Agenda

Digitalisierung kundenzentriert. Von den Besten lernen.
Eine kurze Einführung in den Tag von Marco Nussbaum.

10:15 - 11:00 Uhr Keynote Erik Siekmann

Der Blick über den Tellerrand und in die Zukunft: Wo steht die Hotellerie im Vergleich zu weiterentwickelten Branchen? Was sind die Konsequenzen und Chancen?
Eine schonungslose Analyse mit Praxisbeispielen.

11:00 - 11:45 Uhr Vortrag Manuel Hinz

Lebenselixier Kundenzentrierung in der digitalisierten Welt – CRM, BI und Kundenbindung auf Amazon-Niveau. Erreichbar oder nur der Champions League vorbehalten?

11:45 - 12:30 Uhr Vortrag Ralf Priemer

Vertriebskanäle orchestrieren, Provisionen, Preise und Auslastung managen.
Wie werden Zielkonflikte aufgelöst und die richtigen Entscheidungen für mein Unternehmen getroffen?

12:30 - 13:30 Uhr Networking Lunch/Snacks

Sponsered by LINDNER ★★★★ PARK-HOTEL Hagenbeck Hamburg

SO GEHT HOTEL HEUTE

DIGITAL FORWARD

Digitalkonferenz 2017 – So geht Hotel heute

13:30 - 14:30 Uhr Vortrag Andre Alpar

Erfolgreiches SEO und Content Marketing in der Reisebranche und Hotellerie zum Vertrieb und Markenaufbau –
Praxisbeispiele und konkrete Handlungsempfehlungen

14:35 - 15:30 Uhr Podiumsdiskussion

Social-Media, Online Reputation, Videocontent, Influencer usw... Was ist für die Hotellerie wirklich wichtig, was kann sie von anderen Branchen lernen und lohnt es sich in die einzelnen Bereiche zu investieren?
Nach kurzen Implusvorträgen der einzelnen Diskussionsteilnehmer, fühlt Marco Nussbaum als Moderator dem Ganzen einmal auf den Zahn.

15:30 - 16:30 Uhr Keynote Klemens Skibicki

Digitale Transfromation - hört doch endlich mal auf auf Nebenschauplätzen zu spielen

Ab 16:30 Uhr Networking Kaffee/Snacks

Änderungen vorbehalten

Sponsered by

LINDNER ★★★★ PARK-HOTEL Hagenbeck Hamburg